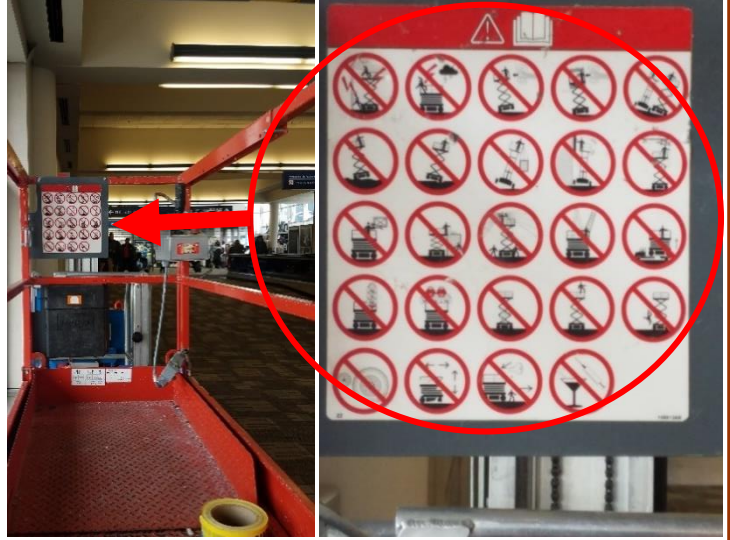


محاظ بعلامات التحذير؟

مايو 2019

تم التقاط الصورتين على اليمين في المطار. الجهاز عبارة عن مصعد للعاملين (المصعد) ، يستخدم لرفع العمال لمهمة ما. هناك 24 علامة تحذير على هذا النظام الأساسي. كم تعتقد أن المشغل يقرأ؟ لا شك أن كل علامات التحذير هذه لها هدفها وتخدم غرضاً جيداً. ولكن ، قد يتساءل المرء ما إذا كانت الكثير من التحذيرات في الواقع تشتت الانتباه ، أم أنها كثيرة لدرجة أن لا أحد يهتم بها.

هل نشعر بالحمل المفرط مع الاتصالات؟ نعم! في صناعات العمليات من الممكن أن تكون علامة تحذير تلك التي تمشي بجانبها ولا تكلف نفسك عناء القراءة، أو تحذير في إجراء ما لم تلاحظه.



هل تعلم؟

- يتم نشر علامات التحذير لتذكير الناس بمعدات معينة ومخاطر العمليات في المنطقة.
- قد تحدد علامات التحذير أيضاً الأشياء التي لا يمكن القيام بها بأمان في منطقة العمليات أو باستخدام قطعة من المعدات.
- غالباً ما تسرد العلامات الموجودة في منطقة العملية متطلبات معدات الحماية الشخصية (PPE) ومعلومات السلامة الأخرى. يمكن أيضاً تضمين متطلبات التحذيرات ومعدات الحماية الشخصية في إجراءات التشغيل والصيانة ، أو في مستندات تصريح العمل.
- إذا كان هناك الكثير من العلامات أو التحذيرات الإجرائية ، فقد يتم التغاضي عن بعضها وقد يحدث حادث.

ماذا تستطيع أن تفعل؟

- قم دائماً بقراءة علامات التحذير قبل الدخول إلى منطقة العمليات أو استخدام قطعة من المعدات ، لتذكير نفسك بما يجب القيام به وأيضاً ما يجب عدم القيام به.
- اقرأ وفهم متطلبات السلامة ومعدات الحماية الشخصية في إجراءات التشغيل أو إجراءات الصيانة أو مستندات تصريح العمل. اتبع هذه المتطلبات ، واطلب المساعدة من مشرفك إذا لم تفهم المتطلبات.
- إذا كنت تعتقد أن الإجراء المكتوب أو اللافتة تحتوي على الكثير من التحذيرات التي قد تصرف انتباه القراء عما هو ضروري ، فأبلغ المشرف على ذلك.
- هي العلامات في الأماكن الصحيحة وبالعدد الصحيح؟ هل تكوم بتذكير فعال؟ هل العلامات دقيقة؟
- اقترح فرص لتحسين علامات التحذير أو التحذيرات في الإجراءات. على سبيل المثال، هناك 24 ملصقاً تحذيرياً للمنصة في الصورة أعلاه. هل يمكن الدمج بين بعض علامات التحذير الأربعة والعشرين؟ تجميعها؟ وضع أولوية؟ هل كلها ضرورية؟
- اقرأ منارة مايو 2013 للحصول على المزيد من الأمثلة على العلامات السيئة.

التحذير - ويجب أن تكون في صميم الموضوع!